

REGULAMIN KONKURSU

„GENERATOR MOCY”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „GENERATOR MOCY” („**Konkurs**”) jest „Truly ” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000357922, NIP 521-35-70-942, REGON 142420870, kapitał zakładowy: 59.000 zł, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem produktów w Programie jest Kupiec sp. z o. o. z siedzibą w Paprotni, ul. Kupiecka 17, 62-513 Paprotnia wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000176445, NIP 665-26-77-246, REGON 311604510, kapitał zakładowy: 11 386 000.00 zł , zwana dalej również „**Fundatorem**”.
3. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Kupiec.
4. Czas trwania konkursu obejmuje okres od dnia 04.10.2017 do dnia 04.11.2017 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).
5. Konkurs przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 z późn. zm.)
7. Uczestnik przystępując do konkursu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

II. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. w Czasie Trwania Konkursu dokonała zakupu dowolnego opakowania wafli marki Kupiec i zachowała paragon zakupu,
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- c. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d. posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych (ma nie mniej niż 13 lat) z tym zastrzeżeniem, że osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w tym poniżej 18 roku życia, aby wziąć udział w konkursie muszą dysponować zgodą opiekunów prawnych na:
 - wzięcie udziału w konkursie,
 - wyrażenie zgód koniecznych do wzięcia udziału w konkursie,
 - udzielenie licencji opisanej w III.4 poniżej,
 - wyrażenie zgody na korzystanie z wizerunku w sposób opisany w III.5 oraz 6 poniżej.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
 3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora lub Fundatora nagród. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

III. Zasady Konkursu

1. Mechanika zgłoszenia udziału w Konkursie przedstawia się następująco:
 - a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Konkursie poprzez stronę internetową kupiec.pl/moc za pomocą zamieszczonej tam aplikacji konkursowej,
 - b. uczestnik, w wyznaczonym do tego miejscu w aplikacji konkursowej, wypiekł wafla, wybrał składniki i opisał przepis (dalej jako „**Materiał Konkursowy**”).
 - c. Po zaznaczeniu opcji o akceptacji warunków Konkursu i zgodzie na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych i otrzymywanie informacji handlowej, dotyczących Organizatora i Fundatora, uczestnik może ostatecznie zatwierdzić swój udział w Konkursie poprzez przycisk „WYŚLIJ”;
 - d. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu.
2. Niezależnie od opisanej w ust. 1 mechaniki, Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wysyłając na adres pocztowy Organizatora : Trully Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa:
 - a. swój autorski przepis na wypieczenie wafla (dalej jako „**Materiał Konkursowy**”),

- b. podpisane oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „GENERATOR MOCY” dostępnym na stronie internetowej www.kupiec.pl/moc i akceptuję jego postanowienia. Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem przez Organizatora i Fundatora na potrzeby organizacji i przeprowadzenia konkursu. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Regulaminem przez Organizatora i Fundatora w celach marketingowych produktów Organizatora i Fundatora oraz ich partnerów handlowych.”,
- c. w Konkursie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Konkursu.

3. Materiał Konkursowy:

- a. powinien być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
- c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki Kupiec,
- d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
- e. nie może zawierać wizerunków innych osób niż sam Uczestnik.

4. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Konkursowego, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Fundatorowi Nagród licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Konkursowego na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
- b. wprowadzenie do pamięci komputera;
- c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
- d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
- e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,

- f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
5. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika zawartego w Materiale Konkursowym na polach eksploatacji opisanych w pkt 4 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.
 6. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w Materiale Konkursowym z podaniem danych osobowych uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
 7. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.

IV. Przebieg Konkursu

1. W celu wyłonienia laureatów Konkursu oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora i Fundatora nagród.
2. Komisja Konkursowa odrzuca z Konkursu zgłoszenia i Materiały Konkursowe nie spełniające warunków niniejszego Regulaminu.
3. Spośród Materiałów Konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa wybiera Materiały Konkursowe, które według uznania Komisji Konkursowej są najbardziej kreatywne i oryginalne oraz najlepiej służą promocji produktów marki Kupiec.
4. Laureaci Konkursu wyłaniani są w trzech niezależnych trybach:
 - a) spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora każdego dnia w Czasie Trwania Konkursu wybierany jest przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3, jeden Materiał Konkursowy, którego autor zostaje Głównym Laureatem Dnia;
 - b) spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora każdego dnia w Czasie Trwania Konkursu wybierane jest przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3, dziesięć Materiałów Konkursowych, których autorzy zostają Dodatkowymi Laureatem Dnia;
 - c) spośród Materiałów Konkursowych, które zostaną dostarczone do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu wybierany jest przez Komisję Konkursową, w oparciu o kryteria opisane w ust. 3, jeden Materiał Konkursowy, którego autor zostaje Głównym Laureatem Konkursu.

5. Wszyscy Laureaci Konkursu informowani są o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej najpóźniej do dwóch dni po ich wyłonieniu.
6. Laureaci proszeni są o wysłanie w terminie 7 dni e-maila zwrotnego, podając w treści swoje imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres pocztowy, na który ma zostać wysłana nagroda rzeczowa. Laureaci w ciągu tygodnia od daty, kiedy zostali powiadomieni o wygranej, powinni dostarczyć powyższe informacje Organizatorowi. Warunkiem przyznania nagród dla osób z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w tym poniżej 18 roku życia, jest jednoczesne przekazanie Organizatorowi zgody opiekunów prawnych na (i) wzięcie udziału w konkursie, (ii) wyrażenie zgód opisanych w III.2.b powyżej, (iii) udzielenie licencji opisanej w III.4 powyżej, oraz (iv) wyrażenie zgody na korzystanie z wizerunku w sposób opisany w III.5 oraz 6 powyżej.
7. W przypadku, gdy zwycięzca którejkolwiek z nagród nie spełni warunków Regulaminu, w szczególności opisanych w pkt 6 powyżej, lub nie odbierze prawidłowo wysłanej mu nagrody, Uczestnik taki traci prawo do nagrody.

V. Nagrody konkursowe

1. W konkursie przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a) dla każdego Głównego Laureata Dnia – blender marki BOSCH o wartości do 400 zł,
 - b) dla każdego z 10 Dodatkowych Laureatów Dnia – Fartuch kuchenny o wartości do 50 zł,
 - c) dla Głównego Laureata Konkursu – wyposażenie kuchni w komplet małego AGD firmy BOSCH o wartości do 5.000 zł brutto .
2. Do wartości każdej nagrody przyznanej w konkursie, jeżeli w związku z przyznaniem takiej nagrody pojawi się obowiązek do zapłaty podatku dochodowego przez laureata, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody. Laureaci nagrody zgadzają się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inne, ani na ich równowartość pieniężną, ani do zastrzegania szczególnych właściwości nagrody. Nagroda rzeczowa jest wysyłana Laureatom przez Organizatora lub Fundatora w terminie maksymalnie 30 dni od daty podania adresu pocztowego, na który nagroda ma być doręczona. W przypadku braku odbioru nagrody przesłanej prawidłowo do laureata przez Organizatora lub Fundatora w terminie 14 dni od pierwszej próby doręczenia, prawo do nagrody przepada.

VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie do 14 dni od daty zakończenia Konkursu i wydania nagród.
2. Reklamacje można zgłosić następująco formie:
 - a. pisemnej na adres Trully Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy reklamacje@przeagencja.pl
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator, a także, niezależnie, Fundator.
3. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych (w tym drogą elektroniczną) towarów i usług Organizatora oraz Fundatora oraz partnerów handlowych Organizatora i Fundatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników będą przekazywane Fundatorowi.
5. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora oraz Fundatora (niezależnie dla każdego z administratorów danych osobowych). Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora oraz / albo Fundatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy

bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora oraz / albo Fundatora na piśmie.

6. Przystępując do udziału w niniejszym Konkursie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora lub Fundatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatorowi adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora lub Fundatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora lub Fundatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem na odrębnych zasadach.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do przedłużenia Czasu Trwania Konkursu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na stronie Organizatora www.kupiec.pl/moc. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.