

REGULAMIN PROGRAMU MARKETINGOWEGO

„PROGRAM AMBASADORSKI - KUPIEC”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu marketingowego pod nazwą „PROGRAM AMBASADORSKI - KUPIEC” („**Program**”) jest „Truly ” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000357922, NIP 521-35-70-942, REGON 142420870, kapitał zakładowy: 59.000 zł, zwana dalej również „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem produktów w Programie jest Kupiec sp. z o. o. z siedzibą w Paprotni, ul. Kupiecka 17, 62-513 Paprotnia wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000176445, NIP 665-26-77-246, REGON 311604510, kapitał zakładowy: 11 386 000.00 zł , zwana dalej również „**Fundatorem**”.
3. Celem Programu jest promocja produktów marki Kupiec.
4. Czas trwania Programu obejmuje okres od dnia 25.09.2017r. do dnia 15.11.2017r. (dalej „**Czas Trwania Programu**”).
5. Program przeprowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej „**Regulaminem**”.
6. Program nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540 ze zmianami).
7. Uczestnik przystępując do Programu, powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Programie.

II. Zasady uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu może być każda osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a. posiada własne, indywidualne konto na jednym z następujących serwisów typu *social media*: Facebook, Instagram (dalej jako **Konto Social Media Uczestnika**),
 - b. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

- c. zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
 - d. posiada pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych (ma nie mniej niż 13 lat) z tym zastrzeżeniem, że osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w tym poniżej 18 roku życia, aby wziąć udział w Programie muszą dysponować zgodą opiekunów prawnych na:
 - wzięcie udziału w Programie,
 - wyrażenie zgód koniecznych do wzięcia udziału w Programie,
 - udzielenie licencji opisanej w pkt III.6 poniżej,
 - wyrażenie zgody na korzystanie z wizerunku w sposób opisany w pkt III.7 oraz 8 poniżej.
2. Zgłoszenie udziału w Programie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
 3. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora lub Fundatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyrna, macochę i teściów.

III. Zasady Programu

1. Program odbywa się w dwóch etapach.
2. Mechanika zgłoszenia udziału w pierwszym etapie Programu przedstawia się następująco (dalej jako Etap I Programu):
 - a. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia swojego udziału w Programie poprzez stronę internetową www.kupiec.pl/moc za pomocą zamieszczonej tam aplikacji uczestnictwa w Programie,
 - b. Uczestnik powinien wykonać i opublikować na Koncie Social Media Uczestnika fotografię odpowiadającą tematyce „z mocą smacznej przekąski” z wykorzystaniem wafli Kupiec (dalej jako „**Materiał Uczestnika w Etapie I**”);
 - c. Uczestnik powinien przekazać Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail w odpowiedzi na maila z potwierdzeniem zakwalifikowania Uczestnika do I etapu link do opublikowanego Materiału Uczestnika w Etapie I, a osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych, w tym poniżej 18 roku życia jednocześnie winny przestać zgodę, o której mowa w pkt II.1.d powyżej, co jest warunkiem dalszego

- brania udziału w Programie; Po zaznaczeniu opcji o akceptacji warunków Programu i zgodzie na przetwarzanie danych osobowych, uczestnik może ostatecznie zatwierdzić swój udział w Programie poprzez przycisk „WYŚLIJ”;
- d. w Programie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Programu;
 - e. jeden Uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia w Programie.
3. Uczestnicy, którzy wezmą udział w Etapie I Programu w zgodzie z niniejszym Regulaminem (co każdorazowo musi zostać potwierdzone przez Organizatora) uzyskują prawo do wzięcia udziału w Etapie II Programu. Mechanika udziału w Etapie II Programu przedstawia się następująco:
- a. Uczestnik otrzymuje od Organizatora lub Fundatora dodatkową paczkę produktów marki Kupiec lub innych produktów wybranych przez Organizatora i Fundatora, produkty przesyłane są pocztą lub kurierem na adres podany przez Uczestnika w aplikacji do Programu;
 - b. w celu kontynuowania uczestnictwa w programie Uczestnik powinien wypełnić przekazaną mu ankietę podając swoją propozycję „mocy” niesionej przez wafle czekoladowe (dalej jako „**Materiał Uczestnika w Etapie II**”). Ankietę z Materiałem Uczestnika w Etapie II Uczestnicy powinni wysłać do Organizatora drogą mailową na adres e-mail ambasador.kupiec@przeagencja.pl,
 - c. dodatkowo Uczestnicy w II Etapie Programu, aby uzyskać kolejną paczkę produktów, o których mowa w pkt a. Uczestnik powinni wykonać i opublikować na Koncie Social Media Uczestnika fotografię odpowiadającą tematyce „moc relaksu” z wykorzystaniem wafli Kupiec (dalej jako „**Dodatkowy Materiał Uczestnika w Etapie II**”), przy czym jeden Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej dodatkowej paczki produktów;
 - d. w Programie brane są pod uwagę wyłącznie te zgłoszenia, które dotarły do Organizatora w do końca Czasu Trwania Programu.
4. Materiał Uczestnika w Etapie I, Materiał Uczestnika w Etapie II oraz Dodatkowy Materiał Uczestnika w Etapie II będą dalej zwane łącznie Materiałem Uczestnika.
5. Materiał Uczestnika:
- a. powinien być wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - b. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów marki Kupiec,

- d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.,
 - e. nie może zawierać wizerunków innych osób niż sam Uczestnik
6. W związku z przesyłanymi przez Uczestnika Materiału Uczestnika, Uczestnik oświadcza, że udziela nieodpłatnie Organizatorowi i Fundatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału Uczestnika na potrzeby przeprowadzenia Programu zgodnie z Regulaminem oraz na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a. utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera;
 - c. wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych i promocyjnych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a powyżej;
 - d. wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
 - e. publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie,
 - f. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami.
7. Jednocześnie uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi nieograniczonego w czasie i nieopłatnego prawa do wykorzystywania wizerunku uczestnika zawartego w Materiale Uczestnika na polach eksploatacji opisanych w pkt 6 powyżej oraz do dokonywania nim dowolnych zmian.
8. Uczestnik udziela zgody na wykorzystywanie swojego wizerunku zawartego w Materiale Uczestnika z podaniem danych osobowych uczestnika (imię, nazwisko i miasto zamieszkania), z podaniem danych niebędących danymi uczestnika, jak również anonimowo.
9. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania.
10. Maksymalna ilość Uczestników w Etapie I Programu oraz w Etapie II Programu to 2 tysiące osób. Po osiągnięciu tej liczby Uczestników w każdym z Etapów Programu dalsze zgłoszenia uczestnictwa w Programie będą odrzucane przez Organizatora bez względu na spełnienie warunków uczestnictwa w Programie. Organizator zastrzega możliwość zmiany swojej decyzji

o odrzuceniu zgłoszenia do Programu w przypadku spadku liczby Uczestników poniżej maksymalną ilość wskazaną w zdaniu pierwszym.

IV. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Programu

1. Reklamacje co do przebiegu Programu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie do 14 dni od daty zakończenia Programu.
2. Reklamacje można zgłosić następująco formie:
 - a. pisemnej na adres Trully Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa
 - b. elektronicznej na adres e-mailowy reklamacje@przeagencja.pl
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

V. Ochrona danych osobowych

1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale brak ich podania może uniemożliwić udział w Programie.
2. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator oraz niezależnie Fundator.
3. Podane przez uczestnika dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych przez Organizatora i Fundatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Programu, w szeroko pojętych celach marketingowych i promocyjnych towarów i usług Organizatora oraz Fundatora oraz partnerów handlowych Organizatora i Fundatora, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych i opublikowania wyników Programu.
4. Dane osobowe uczestników mogą być przekazywane Fundatorowi w celu korzystania przez Fundatora z licencji opisanej powyżej.
5. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora. Nadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we

wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora na piśmie.

6. Przystępując do udziału w niniejszym Programie, uczestnik może nadto wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora i Fundatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na podane Organizatorowi adresy e-mail oraz / albo numery telefonów, informacji handlowej od Organizatora lub Fundatora dotyczącej produktów i usług oferowanych przez Organizatora lub Fundatora, a także produktów i usług podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Fundatorem na odrębnych zasadach.

VI. Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do zmian niniejszego Regulaminu, w szczególności do przedłużenia Czasu Trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą publikowane na stronie Organizatora www.kupiec.pl/moc. Z zastrzeżeniem szczególnych postanowień niniejszego Regulaminu zmiany nie mogą ograniczać praw nabytych przez Uczestników do czasu zmiany.